

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	iii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan	4
1.5. Metode Pengumpulan Data	4
1.6. Kerangka Pemikiran	7
1.7. Skematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISIS DATA	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Komunikasi.....	10
2.1.2. Strategi Publikasi.....	11

2.1.3. Psikologi Warna.....	11
2.1.4. Semiotika.....	13
2.1.5. Aspek Kultural.....	13
2.1.6. Gaya Desain.....	14
2.1.7. Unsur Desain.....	14
2.1.8. Prinsip Desain.....	19
2.1.9. Ilustrasi Desain.....	23
2.1.10. Tipografi pada Media Publikasi.....	24
2.1.11. Redesign.....	25
2.1.12. Logo Brand.....	25
2.1.13. Packaging/Kemasan.....	27
2.1.14. Struktur Packaging/Kemasan.....	27
2.1.15. Layout.....	28
2.1.16. Teori Event.....	28
2.1.17. Teori tentang Media Promosi.....	29
2.2 Analisis Data	31
2.2.1. Gambaran Institusi.....	33
2.2.2. Kondisi Media Komunikasi Visual.....	35
2.2.3. Data Kompetitor.....	36
2.2.4. Analisis SWOT.....	36
BAB III KONSEP PERANCANGAN	
3.1 Konsep Media.....	38
3.1.1. Tujuan Media.....	38
3.1.2. Strategi Media.....	39

3.1.3. Pemilihan Media.....	40
3.2 Konsep Kreatif.....	45
3.2.1. Keyword.....	46
3.2.2. Strategi Kreatif.....	46
3.2.3. Program Kreatif.....	53
3.3 Konsep Komunikasi	58
3.3.1. Tujuan Komunikasi.....	58
3.3.2. Strategi Komunikasi.....	58
3.4 Perencanaan Biaya.....	61
3.4.1. Produksi.....	61
3.4.2. Promosi.....	61
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI	
4.1 Media Utama	63
4.1.1. Logo.....	63
4.1.2. Kemasan.....	64
4.2 Media Pendukung	66
4.2.1. Graphic Standard Manual.....	66
4.2.2 Stationary.....	67
4.3 Event Launching	72
4.4 Media Promosi	73
4.4.1. Poster.....	74
4.4.2 Banner.....	75
4.4.3 X-banner.....	77
4.4.4 Flyer.....	78

4.5 Merchandise.....	80
4.5.1. Kalender Meja.....	80
4.5.2 Notebook.....	81
4.5.3 Gantungan Kunci Bulat.....	82
4.5.4 Pin.....	82
4.5.5 Totebag.....	83
4.5.6 Mug.....	83
4.5.7 Kaos.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	8
Tabel 3.1	61
Tabel 3.2	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	5
Gambar 1.2	6
Gambar 1.3	7
Gambar 1.4	7
Gambar 2.1	12
Gambar 2.2	12
Gambar 2.3	12
Gambar 2.4	13
Gambar 2.5	15
Gambar 2.6	15
Gambar 2.7	16
Gambar 2.8	17
Gambar 2.9	17
Gambar 2.10	18
Gambar 2.11	18
Gambar 2.12	19
Gambar 2.13	20
Gambar 2.14	21
Gambar 2.15	22
Gambar 2.16	22
Gambar 2.17	23
Gambar 2.18	23
Gambar 2.19	25

Gambar 2.20	32
Gambar 2.21	36
Gambar 3.1	47
Gambar 3.2	48
Gambar 3.3	48
Gambar 3.4	49
Gambar 3.5	49
Gambar 3.6	50
Gambar 3.7	51
Gambar 3.8	53
Gambar 4.1	63
Gambar 4.2	65
Gambar 4.3	65
Gambar 4.4	67
Gambar 4.5	68
Gambar 4.6	69
Gambar 4.7	70
Gambar 4.8	71
Gambar 4.9	72
Gambar 4.10	73
Gambar 4.11	74
Gambar 4.12	74
Gambar 4.13	75
Gambar 4.14	75

Gambar 4.15	77
Gambar 4.16	78
Gambar 4.17	79
Gambar 4.18	79
Gambar 4.19	81
Gambar 4.20	81
Gambar 4.21	82
Gambar 4.22	82
Gambar 4.23	83
Gambar 4.24	84
Gambar 4.25	84